

TOEKOMST VAN HET NATUUR- KAMPEERTERRAIN



De Groene Koepel
te gast in de natuur



GINDER
komt het tot leven



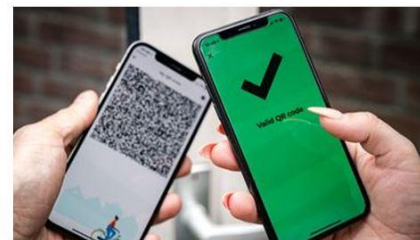
2020-2021



2020-2021

GASTVRIJHEID OP DE PROEF IN TIJDEN VAN SOCIALE AFSTAND

CORONA
TOEGANGS BEWIJS
VERPLICHT

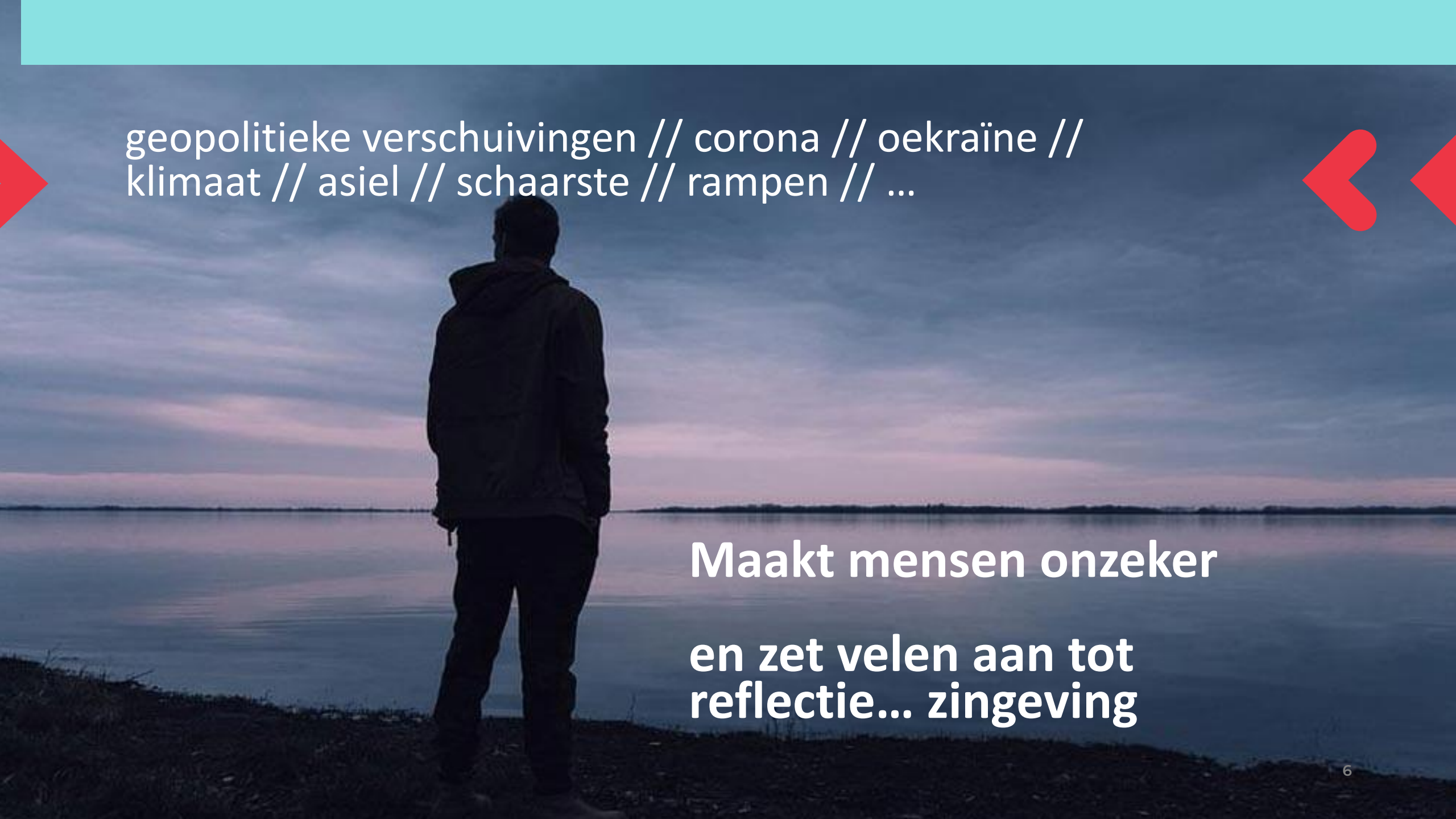


2020-2021 CORONA ZORGDE VOOR RUN OP (NATUUR)KAMPEREN

HOUDT U DIT VAST?

HOE STAAT HET MET DE BOEKINGEN?

- 
- An aerial photograph of a festival campsite. The site is filled with various types of tents, including large white tipis and smaller colorful ones. Several white caravans are parked in rows. The campsite is surrounded by lush green trees and fields. In the background, there are rolling hills under a blue sky with some clouds. The overall atmosphere is peaceful and scenic.
- **UITZOOMEN OP TRENDS**
 - **CONCLUSIE**
 - **TOEKOMST**
 - **OM OP TE KAUWEN**

A person in a dark jacket stands with their back to the camera, looking out over a calm body of water. The sky is a mix of soft blues and purples, suggesting dusk or dawn. The water reflects the colors of the sky. The person is standing on a dark, possibly rocky or pebbly shore.

geopolitieke verschuivingen // corona // oekraïne //
klimaat // asiel // schaarste // rampen // ...

**Maakt mensen onzeker
en zet velen aan tot
reflectie... zingeving**



Beeld: ANP, <https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/nederland/artikel/5255487/polarisatie-corona-debat-stille-meerderheid-minderheid-tegengeluid>

Kijken naar ontwikkelingen in de samenleving helpt een beeld van de toekomst te krijgen

1 Demografisch

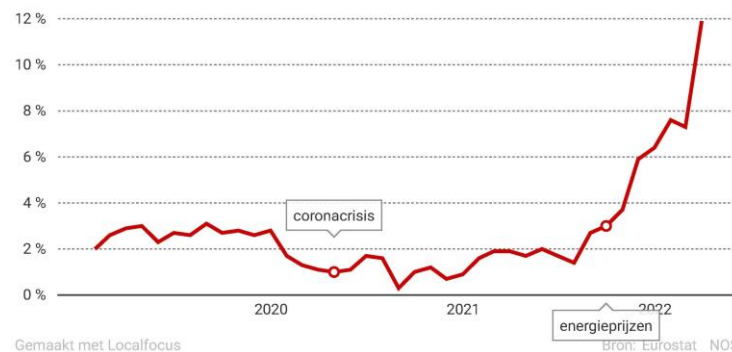
- Vergrijzing en ontgroening
- Krappe arbeidsmarkt
- Generatie Z (tot 22jr)



2 Economisch

- Hoge energieprijzen
- Inflatie
- Rentestijging

Nederlandse inflatie volgens Europese prijsindex (HICP)



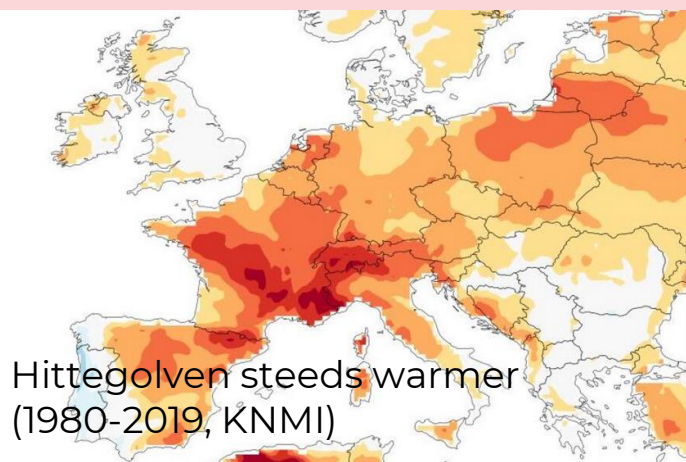
3 Politiek

- Ruimtelijke puzzel
- Zit recreatie aan tafel?



4 Ecologisch

- Droogte en warmte
- Balans tussen people, planet profit

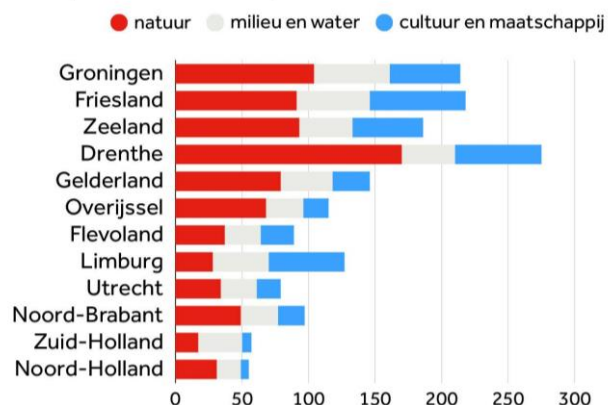


5 Sociaal-cultureel

- Vliegschaamte
- Bubbels gelijk-gestemden
- Regio identiteit
- Zelfvoorziening

Uitgaven per provincie

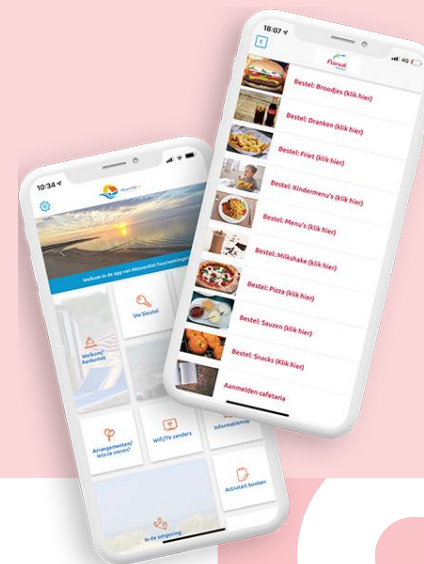
in euro's per inwoner van de provincie



bron: CBS

6 Technologisch

- Digitale gastreis
- Bespaart kosten en vergroot gemak

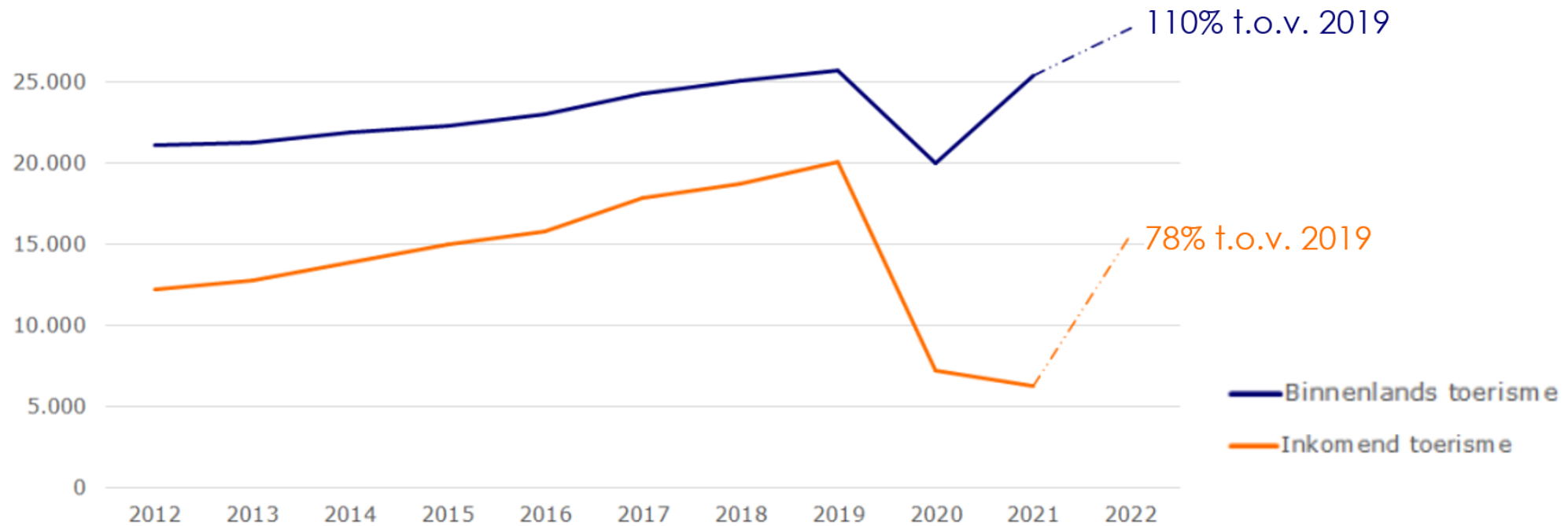


Sectortrends

Beeld: <https://campingbeleving.nl/camping-trends-en-ontwikkelingen-bereid-je-voor-op-2021-waar-is-jouw-campinggast-naar-op-zoek/>

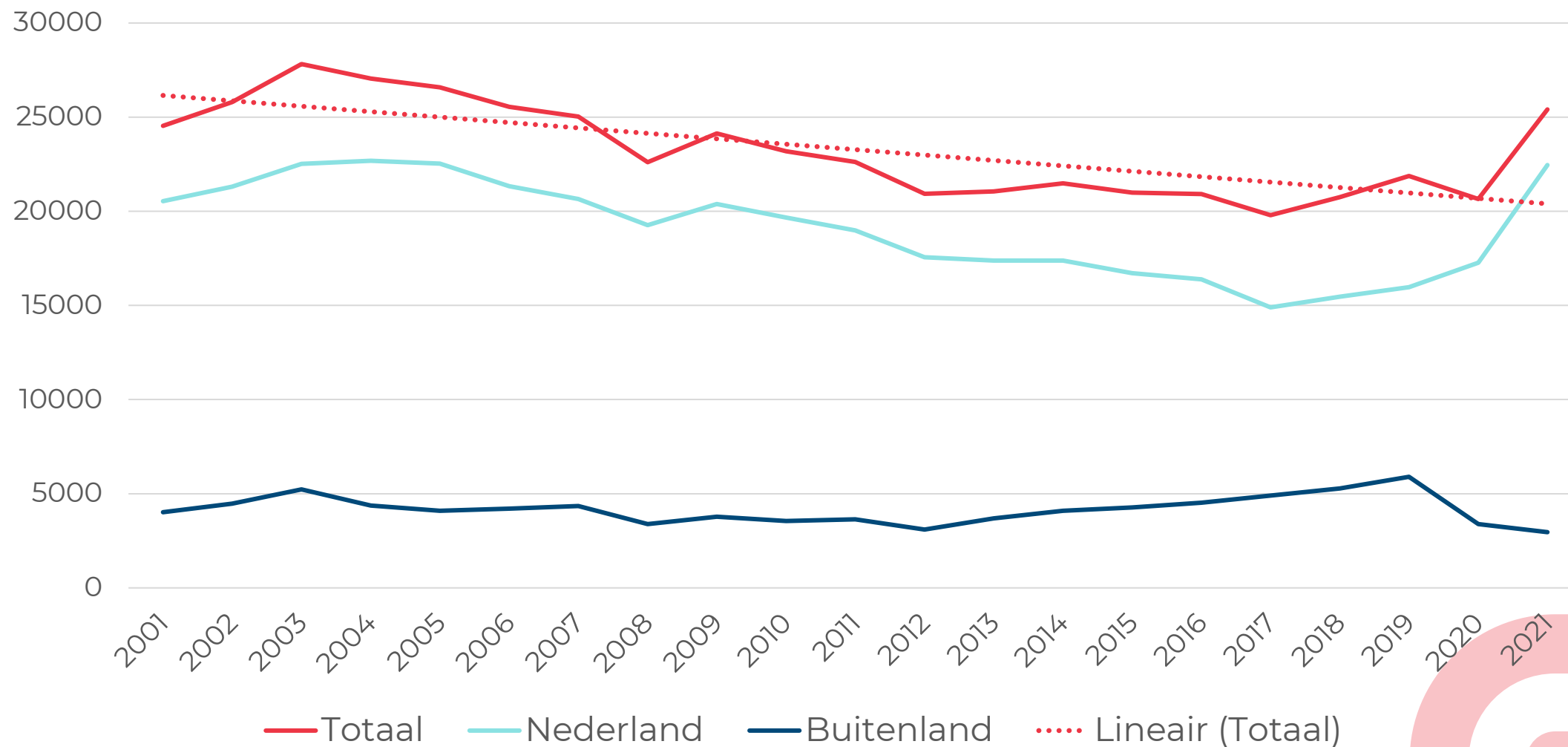
TOTAAL VERBLIJFSTOERISME NL

Verblijfgasten x1.000

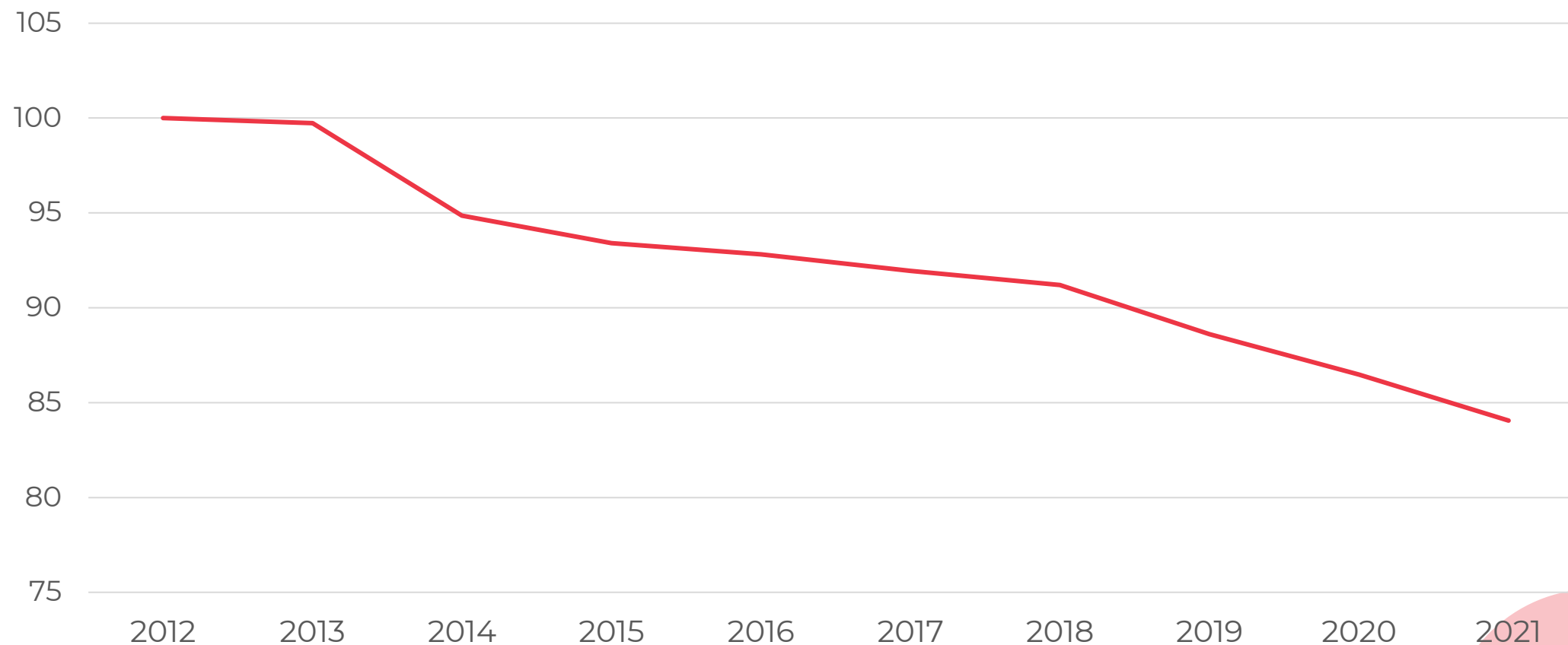


Bron: CBS, Statistiek Logies accommodaties (SLA). 2022: verwachting NBTC.

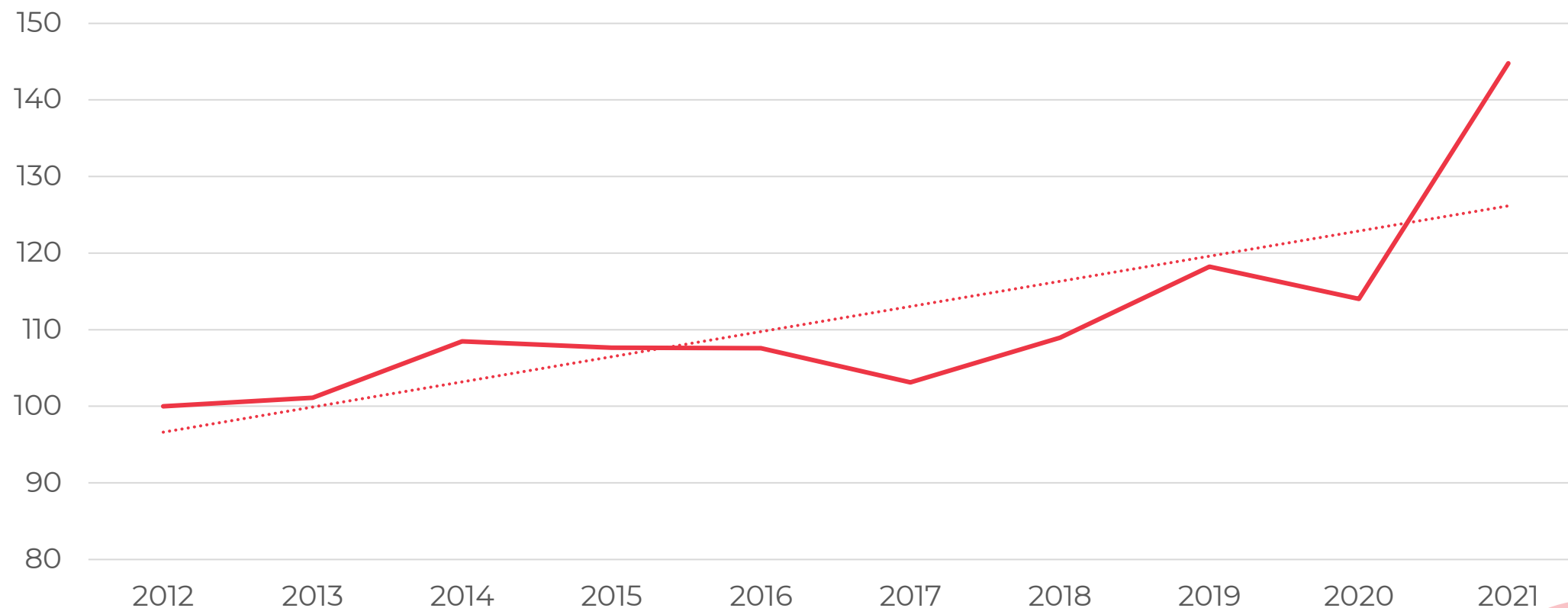
ONTWIKKELING OVERNACHTINGEN KAMPEERTERREINEN



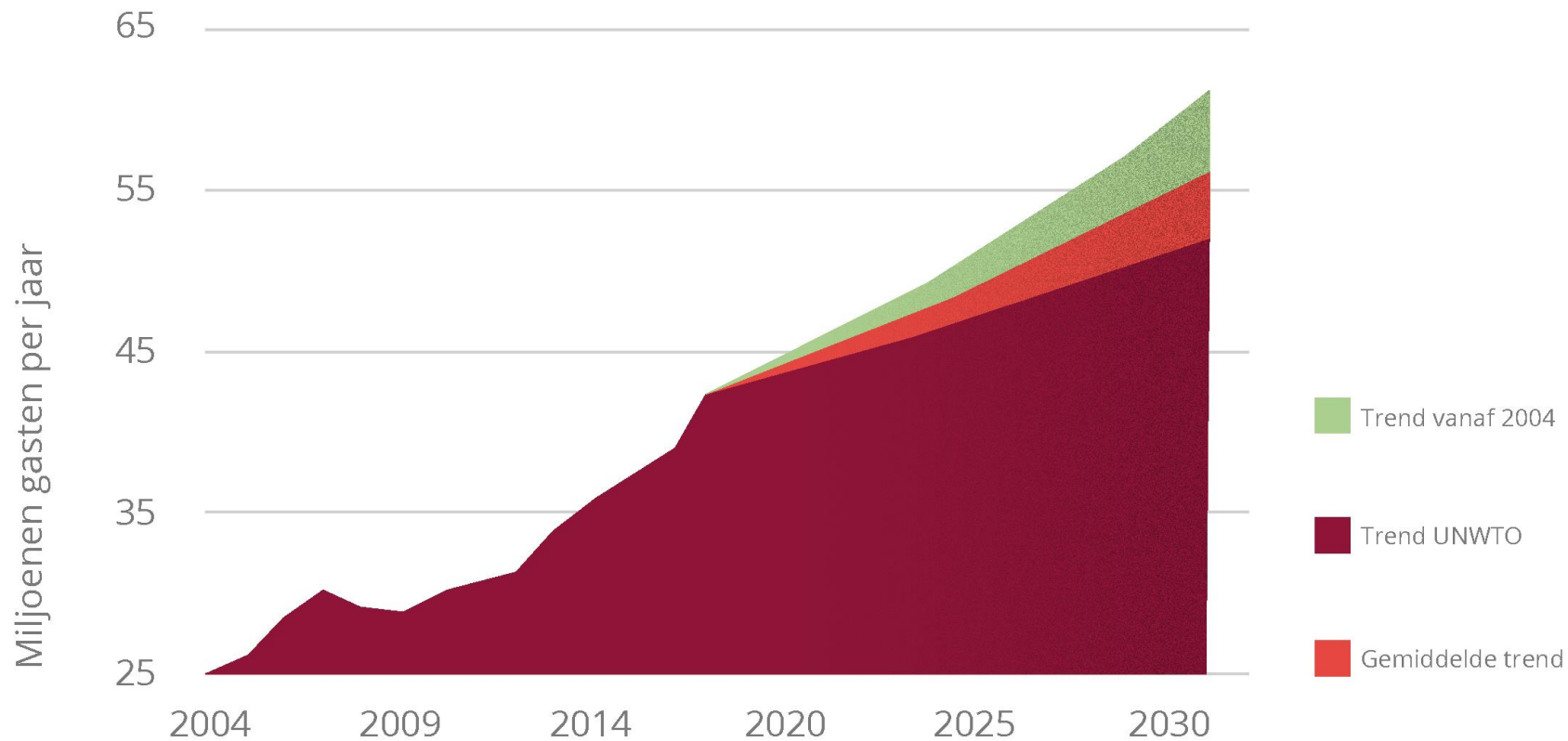
AANBODONTWIKKELING KAMPEERTERREINEN



ONTWIKKELING BEZETTINGSGRAAD KAMPEERTERREINEN



VERWACHTING AANTAL GASTEN 2019-2030: 30% GROEI



Bron: UNWTO, CBS, NBTC, bewerking ZKA

TRENDS IN DE SECTOR

Natuur beleven maakt gelukkig
Vaker kort weg
Vooral groei uit buurlanden

→ vooral jongeren
→ short-break markt
→ Duitsland en België



Beeld: Van Gogh Nationaal Park



Beeld: Arcadia Paradyis in Oranjewoud

A wooden signpost stands in a forest, with five weathered wooden signs attached to it. The signs point in different directions and are labeled with Dutch text. The background is a dense forest with green foliage and a glimpse of a grassy clearing in the distance. Two large red arrows are overlaid on the right side of the image, pointing left towards the signpost.

En dus...

DE HOUTEN KIET

DE WIJST

AAN DE DREEF

CAMPERPLAATSEN

NATUURKAMPEERTERREINEN HEBBEN PERSPECTIEF

Geopolitiek en macro

- ✓ *Verwarde samenleving* → *reflectie & zingeving*
- ✓ *Behoefte aan autonomie* → *zelfvoorzienend*

Bedrijfstak ontwikkelingen

- ✓ *Short breaks* → *dichtbij, lokaal en puur*
- ✓ *Natuur beleven* → *maakt gelukkig*

NATUURCAMPINGS HEBBEN PERSPECTIEF

Geopolitiek en macro

- ✓ *Verwarde samenleving* → *reflectie & zingeving*
- ✓ *Behoefte aan autonomie* → *zelfvoorzienend*

Bedrijfstak ontwikkelingen

- ✓ *Short breaks* → *dichtbij, lokaal en puur*
- ✓ *Natuur beleven* → *maakt gelukkig*

++ Natuurkampeerterrein, baken van rust en inspiratie

GOED NIEUWS

Natuurkampeerterrein
is de 'speciaalzaak'
van de verblijfsrecreatie

banketbakkers
traiteurs
slagerijen
ambachten
kaasboeren
zoetwaren



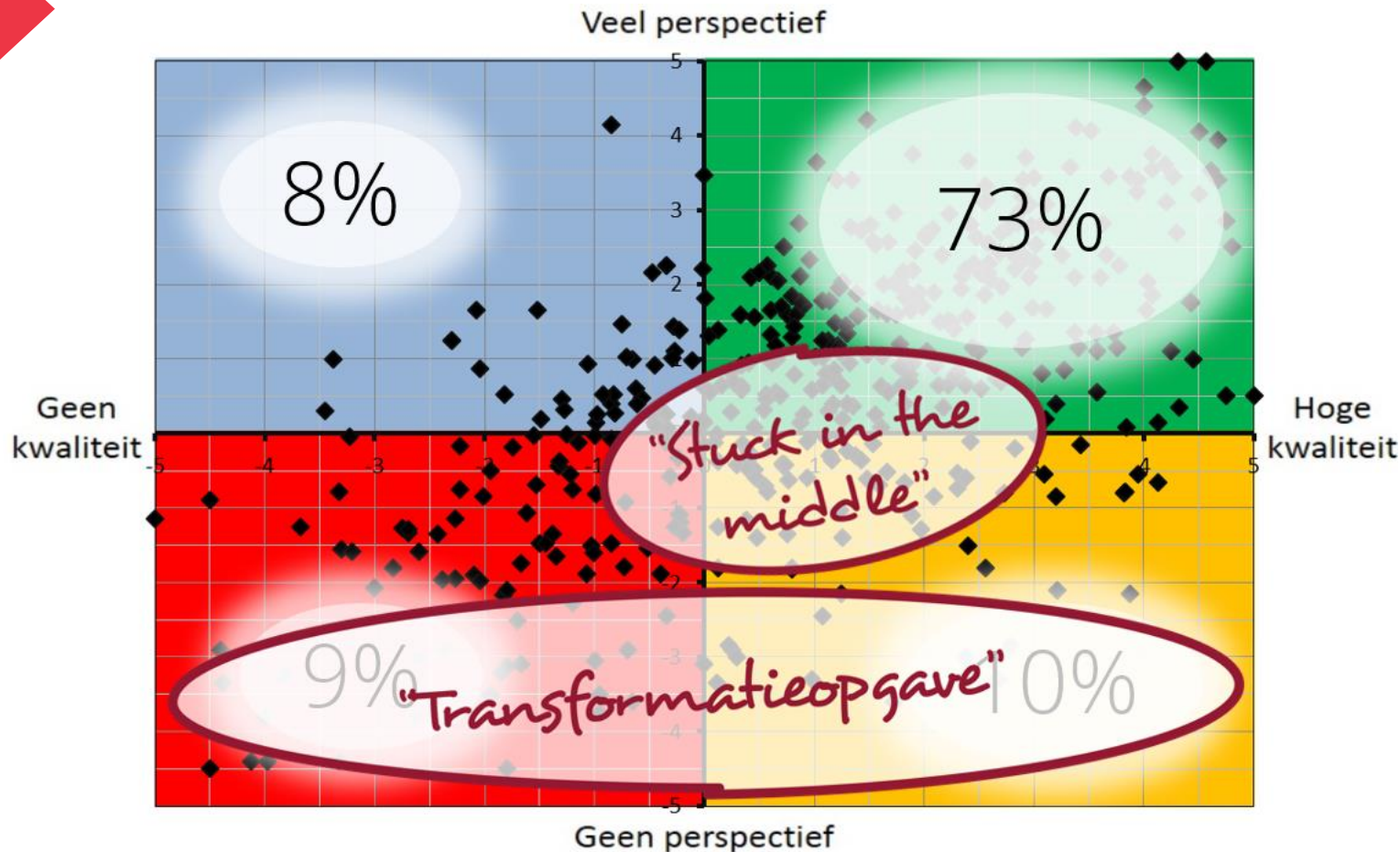
Laat u niet in slaap sukkelen

A photograph of two children walking away from the camera through shallow water. The child on the left wears a dark green raincoat and dark pants. The child on the right wears a red leopard-print raincoat, black leggings, and pink rain boots. They are walking towards a sandy beach in the background where several white caravans are parked. The sky is filled with dark, heavy clouds, suggesting an approaching storm. Red arrow graphics point towards the text from the left and right edges of the image.

Donkere wolken boven het natuurkampeerterrein

Foto: <https://www.ed.nl/eindhoven/dit-zijn-de-meest-bijzondere-nieuwsfotos-van-2021-uit-zuidoost-brabant~a2f06b97/202527170/>

1. MIDDENSEGMENT GEEN PERSPECTIEF



- ✓ Weinig investeren
- ✓ Gemiddelde kwaliteit
- ✓ Lage bezetting en omzet
- ✓ Beheerders ≠ ondernemers

1. MIDDENSEGMENT GEEN PERSPECTIEF



Gezinnen kamperen op het boerenerf - Farmcamps



Family Entertainment op Molenwaard



Bohemien op Camping Buitenland



Festival en pop-up – Mölke
(Best New Holiday Concept)

2. GEBREK AAN BEDRIJFSOPVOLGING



PROOI VOOR OVERNAME

2. GEBREK AAN BEDRIJFSOPVOLGING

Fusies, overnames en projectontwikkelingen:
snel 3,5 miljard in 3 jaar tijd

Miljardenbusiness

3. BEPERKT VERDIENVERMOGEN



	NO	ZO	ZW	NW	WAD	TOTAAL
JAARPLAATS	G.G.	€ 1.451	€ 1.602	G.G.	€ 2.098	€ 1.744
SEIZOENPLAATS	€ 1.301	€ 842	€ 1.145	G.G.	G.G.	€ 1.266
VASTE LIGPLAATS	€ 343	G.G.	€ 857	€ 804	G.G.	€ 718
RECREATIEWONING	€ 13.396	€ 11.493	€ 24.399	G.G.	€ 14.551	€ 17.166
HOTELS (REVPAR)	G.G.	€ 55	€ 61	€ 70	€ 56	€ 60
KAMPEERPLAATS	€ 2.323	€ 1.469	€ 1.216	€ 1.469	€ 1.783	€ 1.661
GROEPSACCOMMODATIE (BED)	€ 2.957	€ 1.589	€ 1.380	G.G.	€ 2.210	€ 1.726
CAMPERPLAATSEN	€ 928	€ 782	€ 866	G.G.	G.G.	€ 983
VERHUUROBJECTEN	G.G.	€ 1.886	€ 1.401	€ 1.822	€ 2.561	€ 2.165
B&B's (RevPAR)	€ 17	€ 24	€ 18	€ 16	€ 33	€ 20
KAMPEERPLAATS (MINI-CAMPING)	€ 412	€ 435	€ 482	G.G.	G.G.	€ 454



Bron: vitaliteitsonderzoek logiesaccommodaties Fryslân 2019, naar capaciteit (aantal bedden)



4. TOETREDINGSBARRIÈRE IS LAAG



VERANDEREN MOET

Als je maar lang genoeg gewoon blijft,
word je vanzelf bijzonder



Klaverblad Verzekeringen 

Sinds 1850 gewoon goede verzekeringen

ONRUSTIG OP DE VAKBEURS...



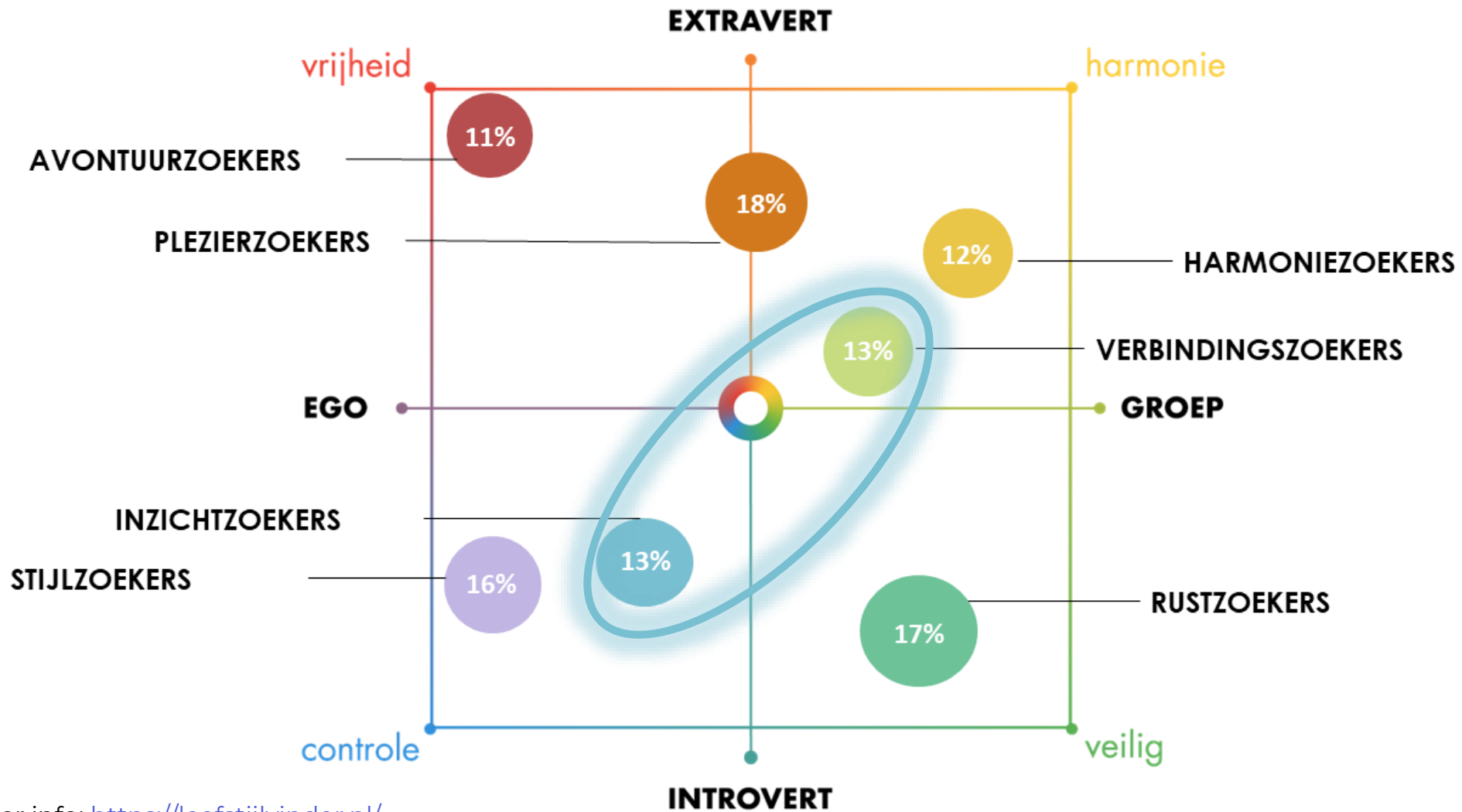
Beeld: <https://www.recreatie-vakbeurs.nl/category/beursnieuws/>

...OF ONDERNEMEN MET PASSIE?



Beeld: <https://www.lemeleresch.nl/over-ons/>

HUDIGE LEEFSTIJLEN VOOR NATUURCAMPINGS



HUIDIGE LEEFSTIJLEN VOOR NATUURCAMPINGS

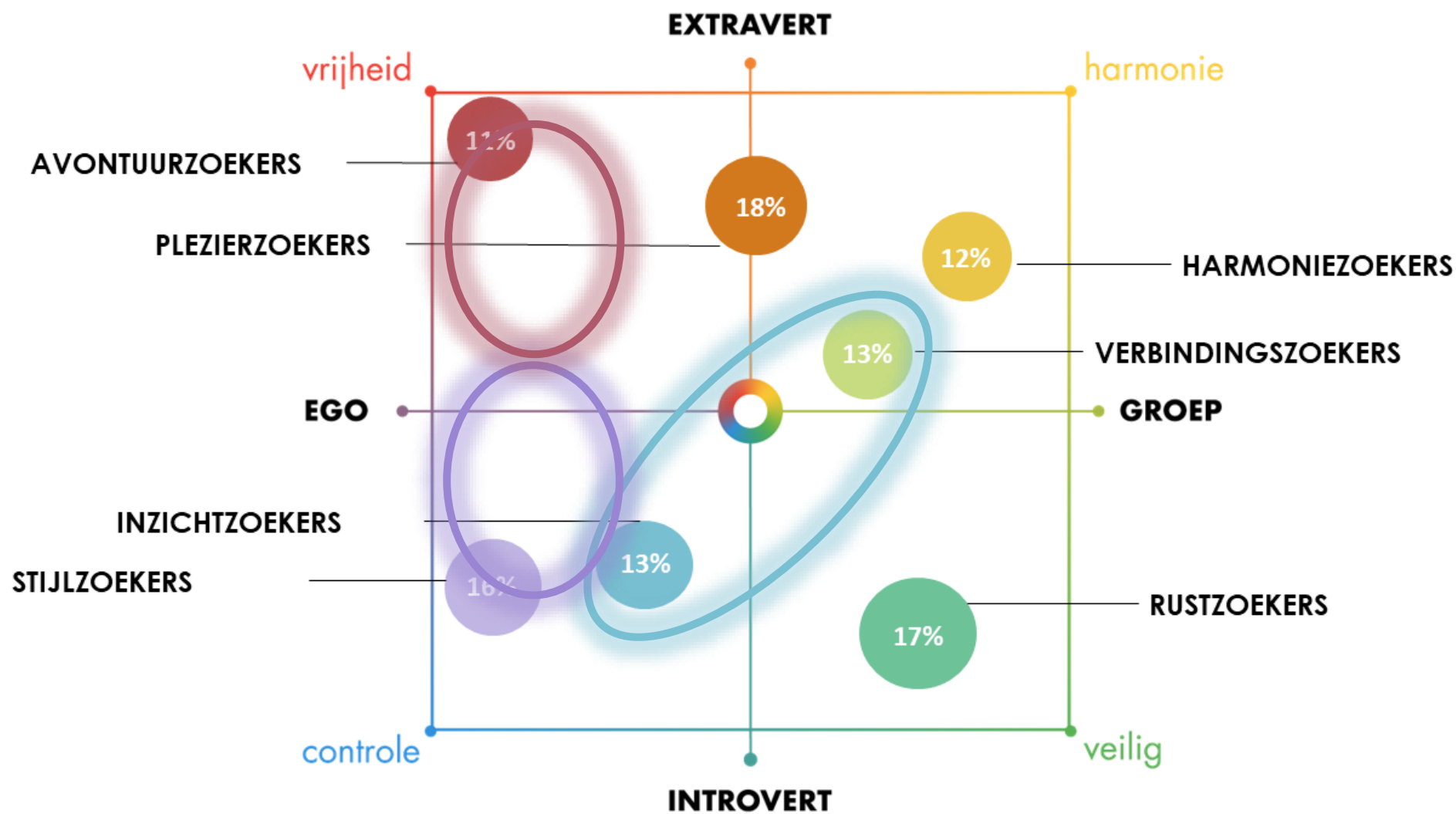
- ✓ Maatschappelijk geïnteresseerd
- ✓ Actief in verenigingsleven of vrijwilligerswerk
- ✓ Genieten van natuur, theater, fietsen, wandelen
- ✓ Rondtrekken op campings of mooie B&B
- ✓ Betalen voor kwaliteit
- ✓ Doelgroep >55 jaar

MARKTVERGROTING IS NODIG OM TOEKOMSTBESTENDIG TE BLIJVEN

Trends onder jongeren tot 35 jaar

- ✓ Verlangen naar buiten (wanderlust)
- ✓ De natuur in eigen land
- ✓ Echtheid, persoonlijke aandacht
- ✓ Luxe, comfort, ontzorgen
- ✓ Autonoom, zelfvoorzienend

KANSEN VOOR MARKTVERGROTING IN TWEE LEEFSTIJL-SEGMENTEN



AVONTUURZOEKERS

- Trendzetters
- Van de gebaande paden af: tegendraads, rauw
- Zoekt betekenis
- Smaakvol
- Onafhankelijk, zelfvoorzienend
- Bereid concessies te doen in luxe in ruil voor natuurbehoud en -versterking
- Solotravellers die op reis gelijkgestemden vinden
- Ouders die hun levensstijl doorgeven aan de volgende generatie
- Leren back to basic te leven (bushcraft)

Diehards zijn noorderlicht-lopers en bergbeklimmers

DE SPELENDE MENS

DE SPEELFILM
VAN HET
JAAR



AVONTUURZOEKERS

cabiner

Gebieden Concept Over ons Shop

Boek je avontuur



Nederlands >

De natuur opent je ogen.

Vind hier jouw vakantiehuisje midden in de natuur.

 Bestemming

 Aankomst

→ Vertrek

 Reisgezelschap

Zoeken

 Midden in de natuur

 Weg van de massa

 Draag bij aan natuurprojecten

AVONTUURZOEKERS



AVONTUURZOEKERS



AVONTUURZOEKERS

BUSHCRAFT, KINDERACTIVITEIT, REIZEN, WILDPLUKKEN, WORKSHOP

De Wilde Vuurman

8 MAART 2023

Wildplukken - Koken - Buitenleven Sluitenitenleven nog beter. Van het fluiten van de vogels en

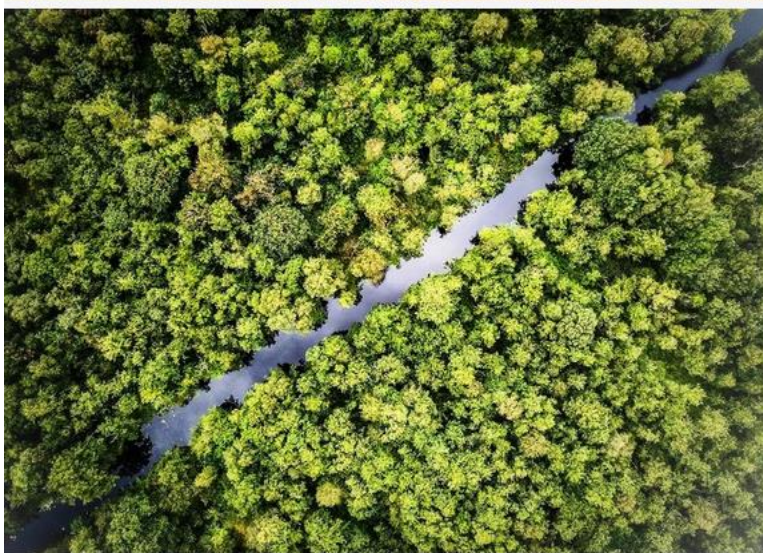
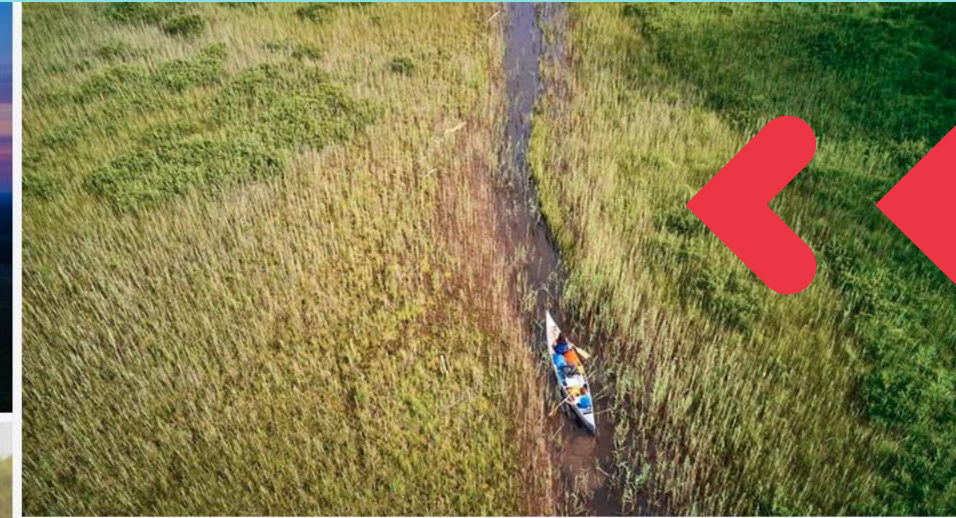
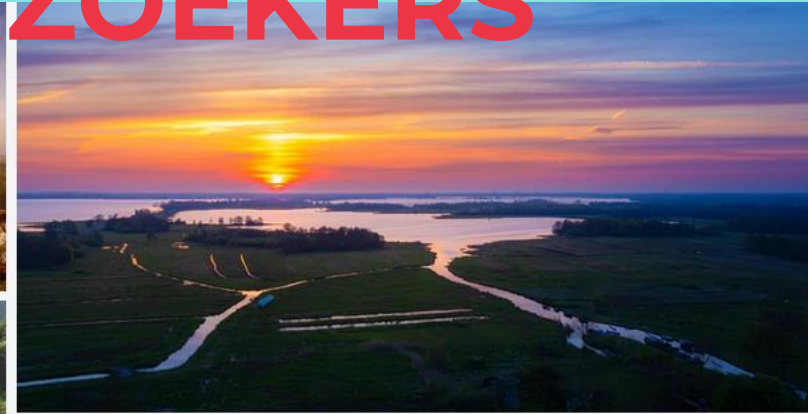
Ouder-Kind weekend in de Drentse wildernis.

Heb jij – samen met je vader of moeder – ook zo genot van 'De Yukon Vuurman', van Daan Kloeg? Dan is dit Ouder-Kind weekend in de Drentse wildernis echt iets voor jullie! In deze tweedaagse worden je oergevoelens aangesproken. Je leert wat er nodig is om te overleven in de natuur en brengt allerlei kennis uit het boek in de praktijk. We gaan aan de slag met beschutting zoeken, vuur maken, eten verzamelen en koken boven het vuur. Maar bovenal gaan jullie samen op pad en met elkaar nieuwe dingen ontdekken. Een ervaring voor het leven!

Dit weekend gaan jullie spelenderwijs leren om je op je gemak te voelen in de natuur. We slapen onder de sterrenhemel met alleen een tentdoek, de zogenaamde tarp, boven ons hoofd.

Daarmee ben je beschermt tegen de wind en regen, maar beleef

AVONTUURZOEKERS

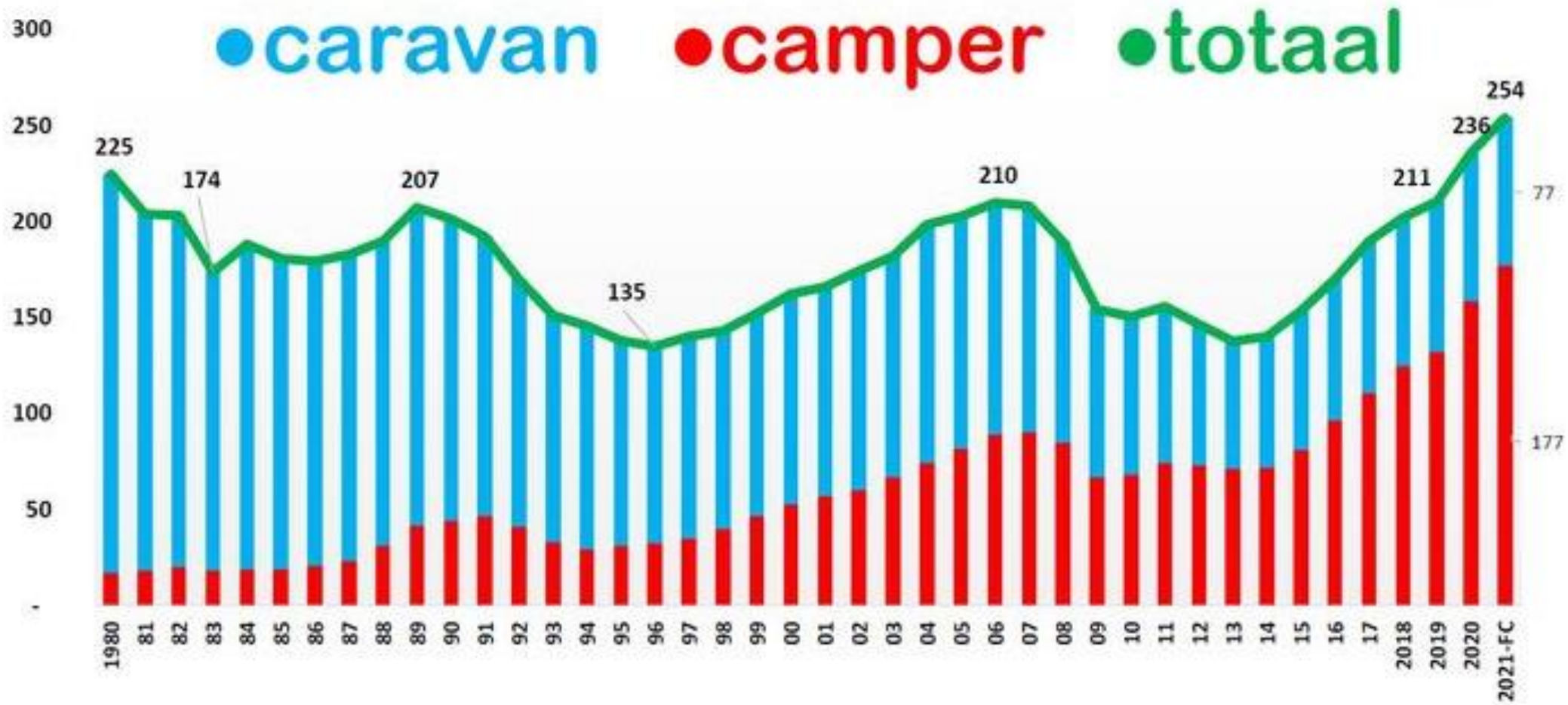


Reisorganisatie K-JAK organiseert kanoreizen in Zweden en Noorwegen
Sinds kort ook in NL: Elfmerentocht in de Weerribben-Wieden

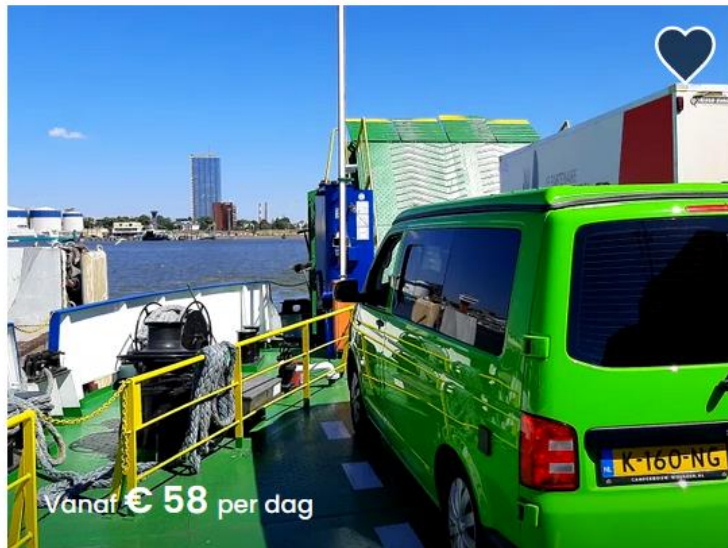
Bron: <https://www.elfmerentocht.org/>

AVONTUURZOEKERS

Groeiende camperverkopen



Populaire campers



4p Volkswagen bus uit 2016

🚐 4 📍 Driebergen-Rijsenburg

Onze Kikker is een 6 persoons bus met 4 slaappleatsen. In de voortent (eventueel met luifel) is nog eens ruimte voor 2 slaappleatsen in een binnentent. Huur je onze Kikker dan zit



4p Mercedes buscamper 'brandweer...

★★★★★(10) 🚐 4 📍 Berlicum

Prachtige brandweerauto met veel ruimte. Deze auto hebben we met veel liefde omgebouwd tot comfortabele 4 persoons camper. Hij heeft een sterke motor en die loopt



Adria Mobil integrated uit 2003

★★★★★(6) 🚐 3 📍 Voorthuizen

Zin in vrijheid, blijheid, en de tijd aan je zelf hebben dan is het reizen met een camper de ideale combi. Onze Adria Camper is uitermate geschikt voor twee a drie volwassene

AVONTUURZOEKERS

Trailseekers



Happy dreamers



AVONTUURZOEKERS

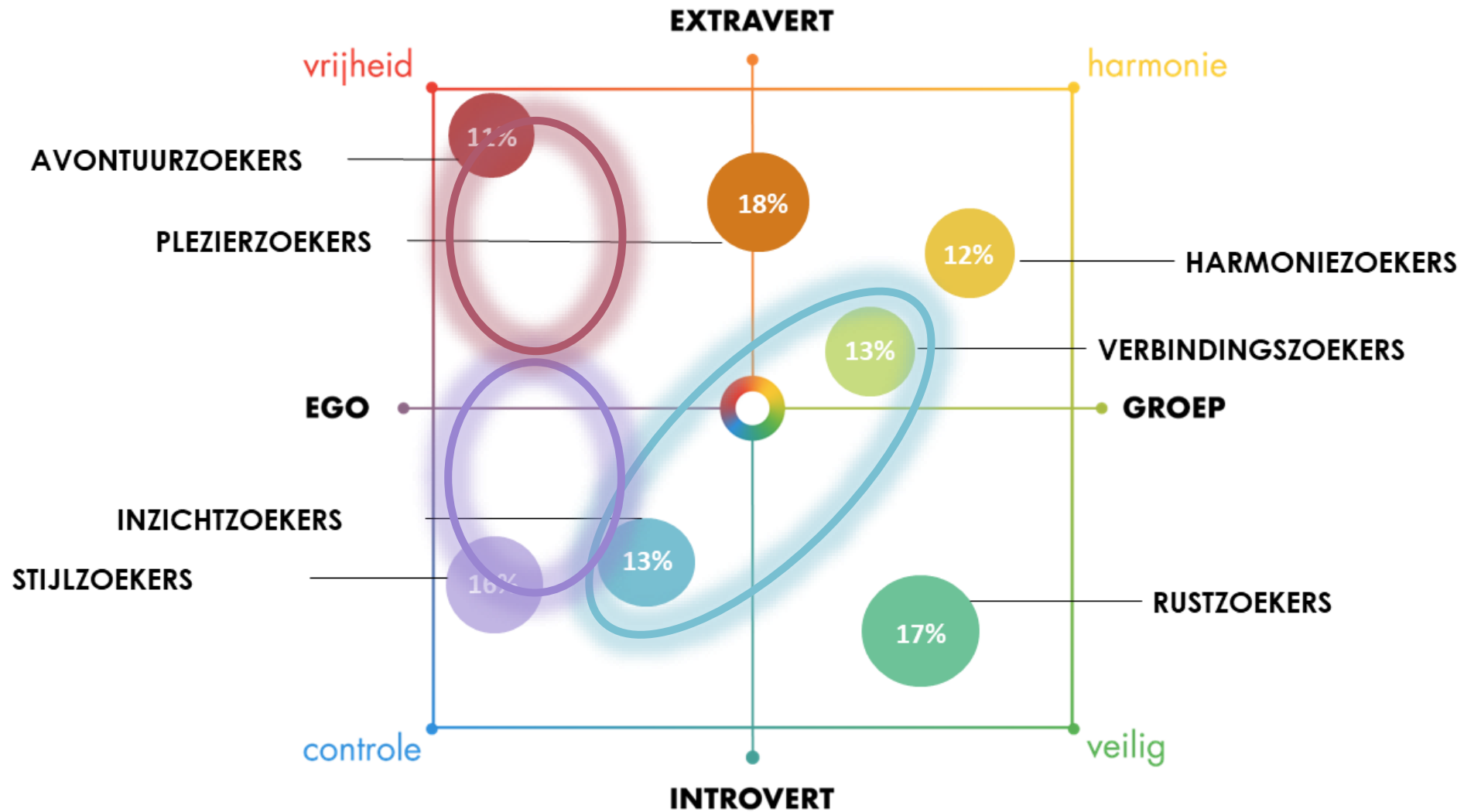
Into the wild

- Vlotten bouwen
- Vissen en écht vlees
- Vegan koken

Building with nature

- Lodges en cabins
- Natuurinclusief

MARKTVERGROTING



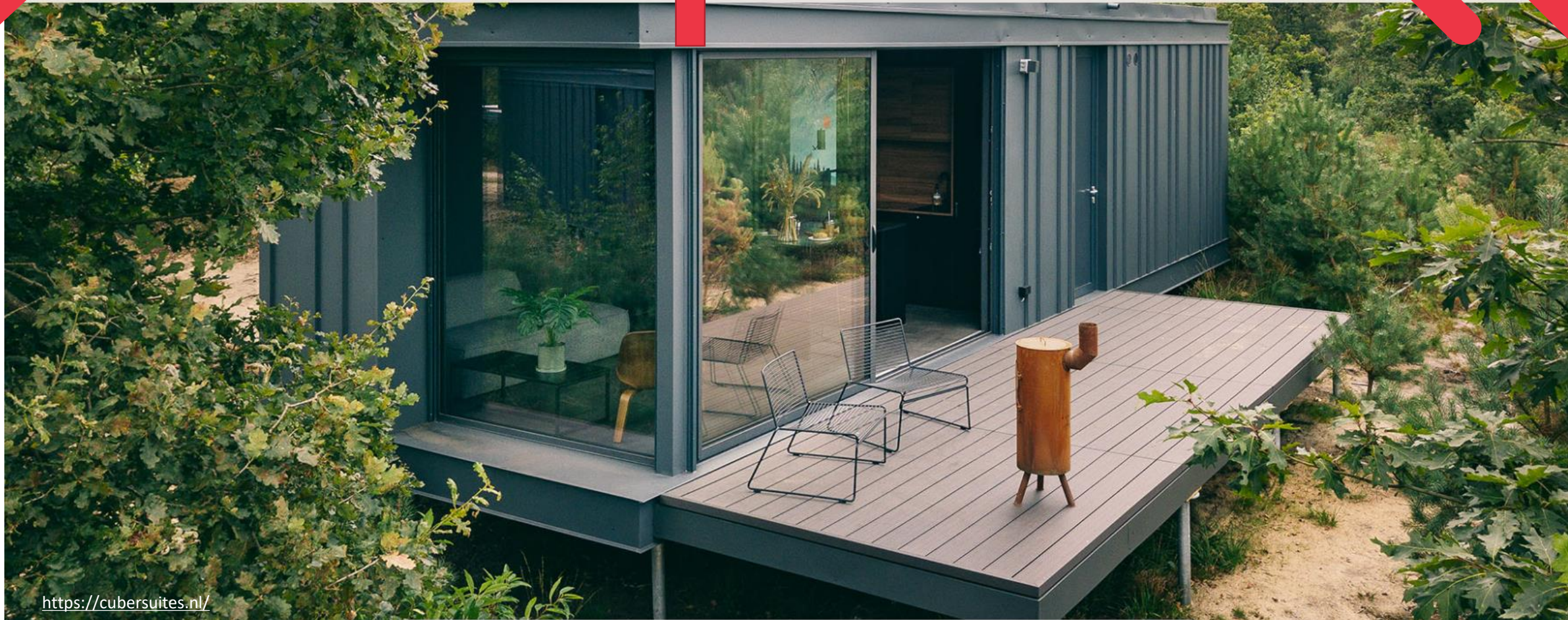
STIJLZOEKERS

- Levensmotto: Work Hard, Play Hard
- Natuur als power shot
- Georganiseerde inspanning: lange wandeling, trailrun, mountainbike
- Vlucht (escapisme) van de ruis, stress en sociale druk
- Niet bereid concessies te doen in luxe in ruil voor natuurversterking
- Wel meer te betalen voor compensatie
- Hotel dienstverlening: opgemaakt bed, streekontbijt en lokaal biertje
- Alles Instagrammable

Diehards bezoeken ingetogen luxe resorts

STIJLZOEKERS

Cuber SUITES

[Home](#)[Accommodatie ▼](#)[De app](#)[Ontmoet de gidsen](#)[Galerij](#)[Werken bij Cuber Suites ▼](#)[Book now](#)

<https://cubersuites.nl/>

STIJLZOEKERS

het bos roept

HOME

HET BOS ROEPT

FACILITEITEN

ACCOMMODATIE



<https://www.hetbosroept.nl/nl/home/>

GLAMPING IN DE TREK-IN

Ben je ook zo dol op die relaxte sfeer, het buitenleven en het campinggevoel? Maar is kamperen eigenlijk niet zo jouw ding? Geef niks, want er is de enige plek waar daar is glamping voor uitgevonden! Boek in dat geval gewoon één van onze twee meest aantrekkelijke Trek-in's. Glamping is slapen op goede matras, eigen douche en toilet en een heus keukentje met koelkast. Geen gesleep met kampeerspullen maar wel vakantie op een leuke kleine camping. Met veel vogelconcerten bij het wakker worden en adembenemend uitzicht over het Friese land!



<https://www.itdreamlan.nl/>

STIJLZOEKERS



STIJLZOEKERS

Is dit nog wel natuurkamperen?



STIJLZOEKERS

Tentkamperen



Lodges



STIJL- EN AVONTUURZOEKERS INCLUSIEF MIXEN?



DAT WILLEN ZE NIET



Introvert
Kant en klaar programma
Controle
Reputatie



Extravert
Go with the flow
See what happens
Jezelf zijn
Geen ruis
Geen stress

**WELKE RICHTING SLA JIJ IN
OF ZIT JE AL OP DE JUISTE KOERS?**



1. Onderneem vanuit jouw persoonlijke identiteit

Passend bij je talent, locatiekracht en passie



2. Bouw reflectietijd in

Zoek een klankbord met wie je spart,
iemand die jou voortstuwt



3. Bied ruimte aan de volgende generatie in je bedrijf

Kan familielid zijn of een bedrijfsleider/beheerder



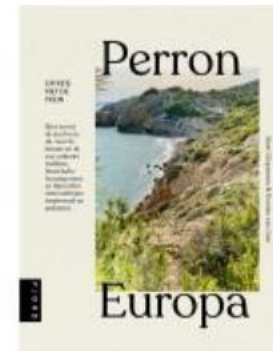


4. Natuurkampeerders als community?

Houd de gast binnen jullie groep
*met meet-ups, festival, clinics, natuur-
opruimdagen, boekenclub, kleding*



Het Zweedse outdoormerk Morakniv lanceert vol trots haar nieuwste collectie outdoor messen: handgemaakt van blank essenhout met een lemmet van gerecycled Zweeds roestvrij staal. Salt heeft beslag gelegd op de eerste exemplaren in Nederland.



Elke week verse inspiratie in je mailbox én als eerste en de

**HARTELIJK DANK
VOOR DE
AANDACHT.**

